

Concours de cadre de direction

Notice méthodologique

Option – Étude cas en stratégie d'entreprises

Cette épreuve à option s'appuie sur la connaissance et la maîtrise des principes fondamentaux de l'analyse stratégique des entreprises et des logiques qui motivent leurs décisions de long terme. Vous devrez également démontrer dans vos raisonnements une capacité à développer une vision globale des enjeux présentés dans le cas à étudier.

Présentation de l'épreuve

À partir des éléments du dossier d'une dizaine de pages, vous devrez répondre à une série de questions. Quelques précisions :

- Le dossier est constitué d'un cas et de documents à caractère principalement économique et financier se rapportant à la stratégie d'une (ou plusieurs) entreprise(s) donnée(s).
- L'énoncé se présente sous la forme d'une problématique à laquelle est associée une série de questions.
- Aucune connaissance préalable concernant les entreprises ou les secteurs d'activité évoqués dans le cas n'est requise pour traiter le sujet. Toutefois, pourront être valorisées des éléments de culture économique et financière pertinemment mobilisés à l'appui de la démonstration.

Les réponses doivent être rédigées en français, mais certains documents fournis peuvent être en anglais.

Ce qui est attendu

Quelques précisions :

- Les développements doivent être clairs, structurés, synthétiques et facilement compréhensibles, en veillant à un effort d'illustration (exemples, chiffres-clés...).
- Il est attendu une bonne connaissance des axes du programme (publié dans l'annexe du règlement du concours) :
 - Définition de la stratégie d'entreprises,
 - Stratégie concurrentielle (*Business strategy*),
 - Stratégie de portefeuille (*Corporate strategy*),
 - Questions stratégiques transversales.

Ce que l'épreuve n'est pas

Vous veillerez à ne pas confondre l'épreuve avec :

- Une étude de dossier ou une note de synthèse,
- Un résumé des documents constituant le dossier,
- Un catalogue d'extraits du dossier (→ ne pas recopier les textes).

Quelques conseils pratiques

La gestion du temps est un facteur essentiel de réussite pour cette épreuve de 3 heures. Quelques recommandations :

- Nous suggérons de vous organiser de la façon suivante :
 - 1h pour découvrir le cas et les questions,
 - 2h pour y répondre.
- Il est vivement recommandé de privilégier une présentation synthétique et clairement justifiée des arguments mis en avant.
- Nous vous suggérons de prévoir suffisamment de temps pour rédiger votre copie sans précipitation.
- Il est opportun de vous ménager 5 à 10 minutes pour relire votre copie afin de déceler les fautes d'orthographe et de syntaxe et de les corriger.

LES ÉLÉMENTS CLÉS DE L'ÉPREUVE

- ✓ Durée **3 heures**
- ✓ Objectif **Répondre à une série de questions** explorant des problématiques de stratégie d'entreprises
- ✓ Prérequis **Connaissance et maîtrise des principes fondamentaux de l'analyse stratégique des entreprises et des logiques qui motivent leurs décisions de long terme**